

**УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!****ООО «ИНФАГРО»  
предлагает Вашему вниманию новый аналитический отчет  
«РЫНОК СЫРА»**

Сыродельная отрасль вместе с цельномолочным направлением составляют основу молочной промышленности Украины. Около трети всего производства молокопродуктов в денежном выражении приходится на сыр. Свыше 35% всего закупленного молочного сырья используется для производства этого продукта.

За последние годы на рынке сыра произошли существенные изменения. Другим стал ассортимент производимой продукции. Сокращается количество сыродельных предприятий, увеличивается доля крупных игроков.

Производство сыра в 2012г сократилось до исторического минимума с 2006г. Импорт сыра стремительно растет. 10% рынка представлено зарубежной продукцией. Из-за плохих отношений Украины и России экспорт сыра сократился.

Тем не менее, невзирая на текущие проблемы, большинство компаний остаются оптимистами и по-прежнему считают сыродельное направление самым перспективным. Они не лишены надежды на существенное увеличение внутреннего потребления сыров и на рост экспорта.

Но не следует забывать, что в перспективе на рынке останутся лишь компании с сильным менеджментом, способным на трезвые оценки рыночной конъюнктуры, умеющим прогнозировать развитие событий и принимать смелые решения.

**Вашим помощником в этом может стать предлагаемый нами аналитический отчет «Рынок сыра-2013».**

**Основная тематика, освещаемая в отчете:**

- Производство;
- Потребление;
- Особенности торговли;
- Импорт;
- Экспорт;
- Ценовые тенденции;
- Особенности мирового рынка;
- Особенности рынка стран СНГ;
- Выводы, рекомендации.

Данная работа содержит 147 рисунков (диаграммы, графики, карты), 37 таблиц и детальный анализ приведенной в них информации, а также прогнозы дальнейшего развития рынка сыра.

**Емкость исследования - 173 стр.**

**Контакты:**

Директор ООО «Инфагро»

Василий Винтоняк

E-mail: [Vvd@infagro.com.ua](mailto:Vvd@infagro.com.ua)

<http://www.infagro.com.ua>

Тел./факс (38044) 258-25-02

## Кратко о главном

- В Украине около трети всего производства молокопродуктов в денежном выражении составляет сыр.
- Свыше 35% всего закупленного молочного сырья используется для производства сыра.
- В 2012г Россия своими торговыми ограничениями снова испортила тенденцию развития украинского рынка сыра.
- Выпуск сыра в прошлом году упал до рекордно-низкого уровня с 2006г
- В 2013г производство сычужного сыра увеличится на 6%.
- За три года выпуск сырного продукта вырос в три раза.
- Производство настоящих твердых и полутвердых сыров за три года сократилось на 28%.
- В Украине еще работает сотня сыродельных предприятий.
- На долю трех крупнейших компаний в прошлом году пришлось почти ...% всего производства сычужного сыра в стране.
- Выпуск плавленых и сыров и сырных продуктов в прошлом году вырос на 8%.
- ...% рынка плавленых сыров контролируется пятью компаниями.
- Потребление сыра в 2012г увеличилось сразу на 7%.
- Среднестатистический украинец в прошлом году съел лишь 3,7 кг жирного сыра.
- Каждый третий украинский покупатель покупает не сыр, а сырный продукт.
- Потребление плавленого сыра растет и уже через год побьет все рекорды.
- Крупные операторы предпочитают больше продавать сыра на экспорт.
- Три компании контролируют треть внутренних продаж сычужного сыра и сырного продукта.
- За три года импорт сыра в Украину увеличился в три раза.
- 60% украинского экспорта молокопродуктов в денежном выражении приходится на сыр.
- Украинские экспортеры сыра не смогут найти альтернативного России рынка сбыта.
- Доля России в экспорте украинского сыра превышает ...%.
- В Украине осталось пять компаний-экспортеров с правом поставок сыра в Россию и Казахстан.
- В 2013г цены на сыр в Украине будут на 10-15% выше прошлых годов.
- В перспективе ожидается увеличение производства и активности торговли на мировом рынке сыра, как следствие растущего спроса.
- США являются абсолютным лидером среди стран-производителей и потребителей сыра.
- Китай за три года увеличил потребление сыра на 20%, а Корея – на 53%.
- Мировые цены на сыр будут расти.
- Россия остается крупнейшим в мире импортером сыра.
- В России в 2013г существенно сократится производство сыров.
- Беларусь занимает пятое место в рейтинге стран-экспортеров сыра.
- Беларусь в текущем году сократит экспорт сыра.
- Казахстан будет оставаться крупным импортером сыров, в стране нет сырья для собственного производства продукта.

**СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
(Детально в рисунках и таблицах)**

№№	Наименование раздела	Стр-ца
	<b>Краткое резюме</b>	
	<b>ОСОБЕННОСТИ РЫНКА УКРАИНЫ</b>	
<b>I</b>	<b>ПРОИЗВОДСТВО</b>	<b>5-53</b>
Рис. 1.1	Динамика производства жирного сыра (втч сырного продукта)	7
Рис. 1.2	Структура производства молокопродуктов по видам в 2007г (в денежном выражении)	8
Рис. 1.3	Структура производства молокопродуктов по видам в 2012г (в денежном выражении)	8
Рис. 1.4	Структура использования молока в молочной промышленности в производстве основных видов продукции в 2007г	9
Рис. 1.5	Структура использования молока в молочной промышленности в производстве основных видов продукции в 2012г	9
<b>1.1.</b>	<b>СЫЧУЖНЫЙ СЫР</b>	
Рис. 1.1.1	Динамика производства сычужного сыра (втч сырного продукта)	11
Табл.1.1.1	Производство сычужного сыра (втч сырного продукта) по регионам Украины	12
Рис. 1.1.2	Сезонность производства сычужного сыра (втч сырного продукта)	13
Рис. 1.1.3	Динамика производства твердого и полутвердого натурального сыра	16
Рис. 1.1.4	Динамика производства твердого и полутвердого сырного продукта	17
Рис. 1.1.5	Динамика производства мягкого, рассольного и прочих сычужных сыров	17
Рис. 1.1.6	Структура предприятий, выпускающих сычужный сыр в 2005г по производственным группам	19
Рис. 1.1.7	Структура предприятий, выпускающих сычужный сыр (втч сырный продукт) в 2011г по производственным группам	20
Рис. 1.1.8	Структура предприятий, выпускающих сычужный сыр (втч сырный продукт) в 2012г по производственным группам	20
Рис. 1.1.9	Структура производства сычужного сыра в 2005г по основным десяти компаниям	26
Рис. 1.1.10	Структура производства сычужного сыра (втч сырного продукта) в 2011г по основным десяти компаниям	26
Рис. 1.1.11	Структура производства сычужного сыра (втч сырного продукта) в 2012г по основным десяти компаниям	27
Рис. 1.1.12	Структура производства сычужного сыра (втч сырного продукта) в 2013г (1-кв) по основным десяти компаниям	27
Рис. 1.1.13	Структура производства твердого и полутвердого сыра (настоящего) в 2012г по основным компаниям	28
Рис. 1.1.14	Структура производства твердого и полутвердого сырного продукта в 2012г по основным компаниям	28
Табл.1.1.2	Сравнительная характеристика производства сычужного сыра (втч сырного продукта) по предприятиям Украины в 2011 – 2012гг	29
Табл.1.1.3	Сравнительная характеристика производства сычужного сыра (втч сырного продукта) по предприятиям в 2012 - 2013гг (1-й квартал)	30
Табл.1.1.4	Сравнительная характеристика производства твердого и полутвердого сыра по предприятиям Украины в 2011 – 2012гг	31
Табл.1.1.5	Сравнительная характеристика производства твердого и полутверд. сырн. продукта по предприятиям Украины в 2011 – 2012гг	32
Табл.1.1.6	Сравнительная характеристика производства мягкого сычужного сыра по предприятиям Украины в 2011-2012гг	33
Табл.1.1.7	Сравнительная характеристика производства рассольного сычужного сыра по предприятиям Украины в 2011-2012гг	33

Рис. 1.1.15	Концентрация производства сычужного сыра в 2012г в разрезе регионов и предприятий Украины	34
<b>1.2</b>	<b>ПЛАВЛЕННЫЙ СЫР</b>	
Рис.1.2.1	Динамика производства плавленого сыра (втч сырного продукта)	36
Рис.1.2.2	Структура производства плавленых сыров и сырных продуктов в 2010г	37
Рис.1.2.3	Структура производства плавленых сыров и сырных продуктов в 2012г	37
Табл.1.2.1	Производство плавленого сыра (втч сырн. прод) по регионам Украины	39
Рис.1.2.4	Сезонность производства плавленых сыров (втч сырн. прод)	40
Рис.1.2.5	Структура предприятий, выпускающих плавленый сыр в 2005г по производственным группам	41
Рис.1.2.6	Структура предприятий, выпускающих плавленый сыр (втч сырн. прод.) в 2011г по производственным группам	42
Рис.1.2.7	Структура предприятий, выпускающих плавленый сыр (втч сырн. прод.) в 2012г по производственным группам	42
Рис 1.2.8	Структура производства плавленых сыров (втч сырн. прод.) в 2005г по основным десяти компаниям	47
Рис 1.2.9	Структура производства плавленых сыров (втч сырн. прод.) в 2011г по основным десяти компаниям	47
Рис. 1.2.10	Структура производства плавленых сыров (втч сырн. прод.) в 2012г по основным десяти компаниям	48
Рис. 1.2.11	Структура производства плавленых сыров (втч сырн. прод.) в 2013г (1-й квартал) по основным десяти компаниям	48
Рис. 1.2.12	Структура производства плавленого сыра (настоящего) в 2012г по основным компаниям	49
Рис. 1.2.13	Структура производства плавленого сырного продукта в 2012г по основным компаниям	49
Табл.1.2.2	Сравнительная характеристика производства плавленого сыра (втч сырн. прод.) по предприятиям Украины в 2011 – 2012гг	50
Табл.1.2.3	Сравнительная характеристика производства плавленого сыра (втч сырн. прод.) по предприятиям Украины в 2012-2013гг (1-й квартал)	51
Табл.1.2.4	Сравнительная характеристика производства плавленого сыра (натурального) по предприятиям Украины в 2011 – 2012гг	52
Табл.1.2.5	Сравнительная характеристика производства плавленого сырного продукта по предприятиям Украины в 2011 – 2012гг	52
Рис. 1.2.14	Концентрация производства плавленого сыра в 2012 году по регионам и предприятиям Украины	53
<b>II</b>	<b>ПОТРЕБЛЕНИЕ</b>	<b>54-63</b>
Рис. 2.1	Динамика потребления жирных сыров (втч сырных продуктов)	59
Рис. 2.2	Динамика среднегодового потребления жирных сыров (втч сырных продуктов) на душу населения	59
Рис. 2.3	Динамика потребления сычужных сыров (втч сырн. прод.)	60
Рис. 2.4	Динамика среднегодового потребления сычужных сыров (втч сырных продуктов) на душу населения	60
Рис. 2.5	Динамика потребления твердого и полутвердого сыра (настоящего)	61
Рис. 2.6	Динамика среднегодового потребления твердого и полутвердого сыра (настоящего) на душу населения	61
Рис. 2.7	Динамика потребления сырного продукта (твердого и полутвердого)	62
Рис. 2.8	Динамика среднегодового потребления сырного продукта (твердого и полутвердого) на душу населения	62
Рис. 2.9	Динамика потребления плавленого сыра (втч сырного продукта)	63
Рис. 2.10	Динамика среднегодового потребления плавленого сыра (втч сырного продукта) на душу населения	63

<b>III</b>	<b>ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВЛИ</b>	<b>65-77</b>
Рис. 3.1	Сравнительная динамика внутренних и внешних продаж сычужного сыра (втч сырного продукта)	65
Рис. 3.2	Сравнительная динамика внутренних и внешних продаж твердого и полутвердого (настоящего) сыра	66
Рис.3.3	Сравнительная динамика внутренних и внешних продаж твердого и полутвердого сырного продукта	66
Рис. 3.4	Сезонность продаж сычужного сыра (втч сырного продукта) для внутреннего рынка	67
Рис. 3.5	Сезонность продаж плавленого сыра (втч сырного продукта) для внутреннего рынка	67
Рис. 3.6	Структура внутренних продаж и экспорта сычужных сыров в 2007г по основным десяти компаниям-производителям	69
Рис. 3.7	Структура внутренних продаж и экспорта сычужных сыров (втч сырных продуктов) в 2011г по основным десяти компаниям-производителям	69
Рис. 3.8	Структура внутренних продаж и экспорта сычужных сыров (втч сырных продуктов) в 2012г по основным десяти компаниям-производителям	70
Рис. 3.9	Структура внутренних продаж и экспорта сычужных сыров (втч сырных продуктов) в 2013г (1-кв) по основным десяти компаниям-производителям	70
Рис. 3.10	Структура продаж сычужного сыра на внутреннем рынке в 2007г по основным десяти компаниям	73
Рис. 3.11	Структура продаж сычужного сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2011г по основным десяти компаниям	73
Рис. 3.12	Структура продаж сычужного сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2012г по основным десяти компаниям	74
Рис. 3.13	Структура продаж сычужного сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2013г (1-й квартал) по основным десяти компаниям	74
Рис. 3.14	Структура продаж плавленого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2008г по основным десяти компаниям	75
Рис. 3.15	Структура продаж плавленого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2011г по основным десяти компаниям	75
Рис. 3.16	Структура продаж плавленого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2012г по основным десяти компаниям	76
Рис. 3.17	Структура продаж плавленого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2013г (1-й квартал) по основным десяти компаниям	76
Табл. 3.1	Сравнительная характеристика продаж сычужного сыра (втч сырных продуктов) в Украине по компаниям	77
Табл. 3.2	Сравнительная характеристика продаж плавленого сыра (втч сырных продуктов) в Украине по компаниям	77
<b>IV</b>	<b>ИМПОРТ</b>	<b>78-94</b>
Рис. 4.1	Структура импорта молокопродуктов по видам в 2010г в денежном выражении	80
Рис. 4.2	Структура импорта молокопродуктов по видам в 2012г в денежном выражении	80
Рис. 4.3	Динамика импорта сыра	81
Рис. 4.4	Динамика импорта сыра по видам	81
Рис. 4.5	Структура импорта сыра в 2010г по видам	82
Рис. 4.6	Структура импорта сыра в 2012г по видам	82
Рис. 4.7	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2010г по странам происхождения	83
Рис. 4.8	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2011г по странам происхождения	83
Рис. 4.9	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2012г по странам происхождения	84

## РЫНОК СЫРА

Рис. 4.10	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2013г (1 квартал) по странам происхождения	84
Рис. 4.11	Структура импорта плавленого сыра в 2010г по странам происхождения	85
Рис. 4.12	Структура импорта плавленого сыра в 2011г по странам происхождения	85
Рис. 4.13	Структура импорта плавленого сыра в 2012г по странам происхождения	86
Рис. 4.14	Структура импорта плавленого сыра в 2013г (1 квартал) по странам происхождения	86
Рис. 4.15	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2010г по основным компаниям-импортерам	87
Рис. 4.16	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2011г по основным компаниям-импортерам	87
Рис. 4.17	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2012г по основным компаниям-импортерам	88
Рис. 4.18	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2013г (1 квартал) по основным компаниям-импортерам	88
Табл. 4.1	Характеристика деятельности основных поставщиков/импортеров твердого и полутвердого сыра в Украину в 2011г	89
Табл. 4.2	Характеристика деятельности основных поставщиков/импортеров твердого и полутвердого сыра в Украину в 2012г	90
Табл. 4.3	Характеристика деятельности основных поставщиков/импортеров твердого и полутвердого сыра в Украину в 2013г (1 квартал)	91
Рис. 4.19	Структура импорта плавленого сыра в 2010г по основным компаниям-поставщикам	92
Рис. 4.20	Структура импорта плавленого сыра в 2011г по основным компаниям-поставщикам	92
Рис. 4.21	Структура импорта плавленого сыра в 2012г по основным компаниям-импортерам	93
Рис. 4.22	Структура импорта плавленого сыра в 2013г (1 квартал) по основным компаниям-поставщикам	93
Табл. 4.4	Характеристика деятельности основных поставщиков/импортеров плавленого сыра в Украину в 2011г	94
Табл. 4.5	Характеристика деятельности основных поставщиков/импортеров плавленого сыра в Украину в 2012г	94
<b>V</b>	<b>ЭКСПОРТ</b>	<b>95-131</b>
Рис. 5.1	Структура экспорта молокопродуктов по видам в 2007г в денежном выражении	96
Рис. 5.2	Структура экспорта молокопродуктов по видам в 2012г в денежном выражении	96
Рис. 5.3	Динамика экспорта сычужного сыра (втч сырного продукта)	100
Рис. 5.4	Динамика экспорта твердого и полутвердого (настоящего) сыра	100
Рис. 5.5	Динамика экспорта твердого и полутвердого сырного продукта	101
Рис. 5.6	Динамика экспорта плавленого сыра (втч сырного продукта)	101
Рис. 5.7	Структура экспорта твердых и полутвердых сыров (втч сырного продукта) в динамике за 2005 – 2012гг	104
Рис. 5.8	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г по странам назначения	104
Рис. 5.9	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2013г (1-й квартал) по странам назначения	105
Рис. 5.10	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (настоящего) в 2012г по странам назначения	105
Рис. 5.11	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (настоящего) в 2013г (1-кв) по странам назначения	106

Рис. 5.12	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2012г по странам назначения	106
Рис. 5.13	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2013г (1-кв) по странам назначения	107
Рис. 5.14	Динамика экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) вне России	107
Рис. 5.15	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра в 2006г по странам назначения (вне России)	108
Рис. 5.16	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г по странам назначения (вне России)	108
Рис. 5.17	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2013г (1 квартал) по странам назначения (вне России)	109
Рис. 5.18	Сезонность экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта)	109
Рис. 5.19	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра в 2005г по основным десяти компаниям-экспортерам	114
Рис. 5.20	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод.) в 2011г по основным десяти компаниям-экспортерам	114
Рис. 5.21	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод.) в 2012г по основным десяти компаниям	115
Рис. 5.22	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод.) в 2013г (1-кв) по основным десяти компаниям-экспортерам	115
Рис. 5.23	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (настоящего) в 2012г по компаниям-экспортерам	116
Рис. 5.24	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (настоящего) в 2013г (1-кв) по компаниям-экспортерам	116
Рис. 5.25	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2012г по основным компаниям	117
Рис. 5.26	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2013г (1-кв) по основным компаниям	117
Табл. 5.1	Характеристика деятельности экспортеров твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г	118
Табл. 5.2	Характеристика деятельности экспортеров твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2013г (1-кв)	119
Табл. 5.3	Характеристика деятельности экспортеров твердого и полутвердого сырного продукта в 2012г	120
Табл. 5.4	Характеристика деятельности экспортеров твердого и полутвердого сырного продукта в 2013г (1-кв)	120
Рис. 5.27	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г по основным компаниям-импортерам	121
Рис. 5.28	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2013г (1-кв) по основным компаниям-импортерам	121
Табл. 5.5	Характеристика деятельности основных импортеров украинского твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г	122
Табл. 5.6	Характеристика деятельности основных импортеров украинского твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2013г (1-кв)	123
Рис. 5.29	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г вне России по основным десяти компаниям	124
Рис. 5.30	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2013г (1-кв) вне России по основным десяти компаниям	124
Рис. 5.31	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2012г вне России по основным десяти компаниям	125
Рис. 5.32	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2013г (1-кв) вне России по основным десяти компаниям	125
Табл. 5.7	Характеристика деятельности украинских экспортеров твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) вне России в 2012г	126
Табл. 5.8	Характеристика деятельности украинских экспортеров твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) вне России в 2013г (1-кв)	127

Табл. 5.9	Характеристика деятельности украинских экспортеров твердого и полутвердого сырного продукта вне России в 2012г	128
Табл. 5.10	Характеристика деятельности украинских экспортеров твердого и полутвердого сырного продукта вне России в 2013г (1-кв)	128
Рис. 5.33	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод.) в 2012г вне России по компаниям-импортерам	129
Рис. 5.34	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод.) в 2013г (1-кв) вне России по основным компаниям-импортерам	129
Табл. 5.11	Характеристика деятельности основных импортеров украинского твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод) в 2012г вне России	130
Табл. 5.12	Характеристика деятельности основных импортеров украинского твердого и полутверд. сыра (втч сырн. прод) в 2013г (1-кв) вне России	131
<b>VI</b>	<b>ЦЕНОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ</b>	<b>132-134</b>
Рис. 6.1	Динамика экспортных цен на сыр типа «Российский»	134
Рис. 6.2	Динамика внутренних цен на сыр типа «Российский» (отпускные заводов, крупный опт)	134
<b>VII</b>	<b>ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО РЫНКА</b>	<b>135-146</b>
Табл.7.1	Динамика производства сыра основными странами мира	137
Табл.7.2	Динамика потребления сыра основными странами мира	139
Табл.7.3	Динамика экспорта сыра основными странами мира	141
Табл.7.4	Динамика импорта сыра основными странами мира	142
Рис.7.1	Динамика производства сыра на мировом рынке	144
Рис.7.2	Структура производства сыра в мире в 2012г	144
Рис.7.3	Структура потребления сыра в мире в 2012г	145
Рис.7.4	Помесячная динамика мировых цен на сыр	146
<b>VIII</b>	<b>ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СТРАН БЫВШЕГО СССР</b>	<b>147-170</b>
<b>8.1</b>	<b>РОССИЙСКИЙ РЫНОК</b>	
Рис.8.1.1	Объем рынка сыра России	147
Табл.8.1.1	Динамика производства жирных сыров в России по видам	149
Рис.8.1.2	Динамика производства жирных сыров (втч сырн. продуктов) в России	150
Рис.8.1.3	Динамика производства твердых и полутвердых сыров в России	150
Рис.8.1.4	Динамика производства плавленых сыров в России	151
Рис.8.1.5	Динамика производства сырных продуктов в России	151
Рис.8.1.6	Динамика потребления жирных сыров (втч сырн. продуктов) в России	153
Рис.8.1.7	Динамика потребления твердых и полутвердых сыров в России	153
Рис.8.1.8	Динамика импорта жирных сыров в Россию	155
Рис.8.1.9	Динамика импорта твердых и полутвердых сыров в Россию	155
Рис.8.1.10	Структура импорта сыра в Россию в 2012г по видам	156
Рис.8.1.11	Структура импорта твердого сыра в Россию в 2011г по странам происхождения	157
Рис.8.1.12	Структура импорта твердого сыра в Россию в 2012г по странам происхождения	157
Рис.8.1.13	Структура импорта твердых сыров в Россию в 2011г по основным компаниям-импортерам (без учета поставок из Белоруссии)	158
Рис.8.1.14	Структура импорта твердых сыров в Россию в 2012г по основным компаниям-импортерам (без учета поставок из Белоруссии)	158
Табл.8.1.2	Характеристика деятельности российских импортеров твердого сыра в 2012г (без учета поставок из Белоруссии)	159
Рис.8.1.16	Динамика оптовых цен на сыр типа «Российский» в России	162
<b>8.2</b>	<b>БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК</b>	
Рис.8.2.1	Динамика производства сыров жирных (включая брынзу) в Белоруссии	164



## РЫНОК СЫРА

Рис.8.2.2	Динамика потребления жирных сыров в Республике Беларусь	165
Рис.8.2.3	Динамика экспорта твердого сыра из Белоруссии	167
Рис.8.2.4	Структура экспорта твердого сыра из Белоруссии в 2012г по странам назначения	167
Рис.8.2.5	Динамика экспортных цен на сыры твердые (типа «Российский») в Белоруссии	168
<b>8.3</b>	<b>РЫНОК КАЗАХСТАНА</b>	
Рис.8.3.1	Динамика производства сыра и творога в Казахстане	169
Рис.8.3.2	Динамика потребления сыра и творога в Казахстане	170
Рис.8.3.3	Динамика импорта сыра и творога в Казахстан	170
<b>IX.</b>	<b>ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ</b>	<b>171</b>